



# multifunctional **F**arming for the sustainability of **E**uropean **A**gricultural **L**andscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



## TRAINING MODULE 2

# Concepts entrepreneuriaux de l'articulation entre le PAE, l'agriculture durable et l'agriculture multifonctionnelle (AMF)

### Lier l'agriculture et le paysage agricole



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



# Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



## Description du module

Vue d'ensemble : Ce module est centré sur les interactions entre l'agriculture, en tant qu'activité professionnelle basée sur la gestion des terres agricoles, et l'aménagement paysager, en tant qu'aménagement du territoire associé à l'agriculture et autres activités rurales, consciemment liées à la connaissance du territoire, de son capital naturel et du patrimoine paysager.

- Objectifs pédagogiques

### *Connaissances*

- connaître un large éventail d'activités et de services adaptés à l'agrotourisme et au tourisme rural, à l'écotourisme, à l'agrotourisme, à l'agrotourisme patrimonial et aux fermes didactiques

### *Compétences*

- acquérir une compétence approfondie sur tous les types d'installations et de services de plein air qui peuvent être fournis par une planification agricole multifonctionnelle bien structurée.

- comprendre et mettre en pratique des solutions marketing et des offres commerciales pour les clients privés, les groupes et les tour-opérateurs de l'écotourisme.

### *Comportements*

- Acquérir une connaissance et une prise de conscience globale du patrimoine traditionnel des exploitations agricoles qui constitue la base à partir de laquelle démarrer avec succès des activités multifonctionnelles agricoles basées sur les paysages agricoles.



# Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



## Contenu

- Vue d'ensemble
- Chapitre I - Schéma d'interprétation des paysages agricoles
- Chapitre II - Principes culturels reliant l'agriculture durable et les paysages
- Chapitre III - Agriculture multifonctionnelle, utilisation durable des sols et paysages
- Chapitre IV - Contribuer à la protection, à la conservation et à l'innovation des paysages
- Conclusions



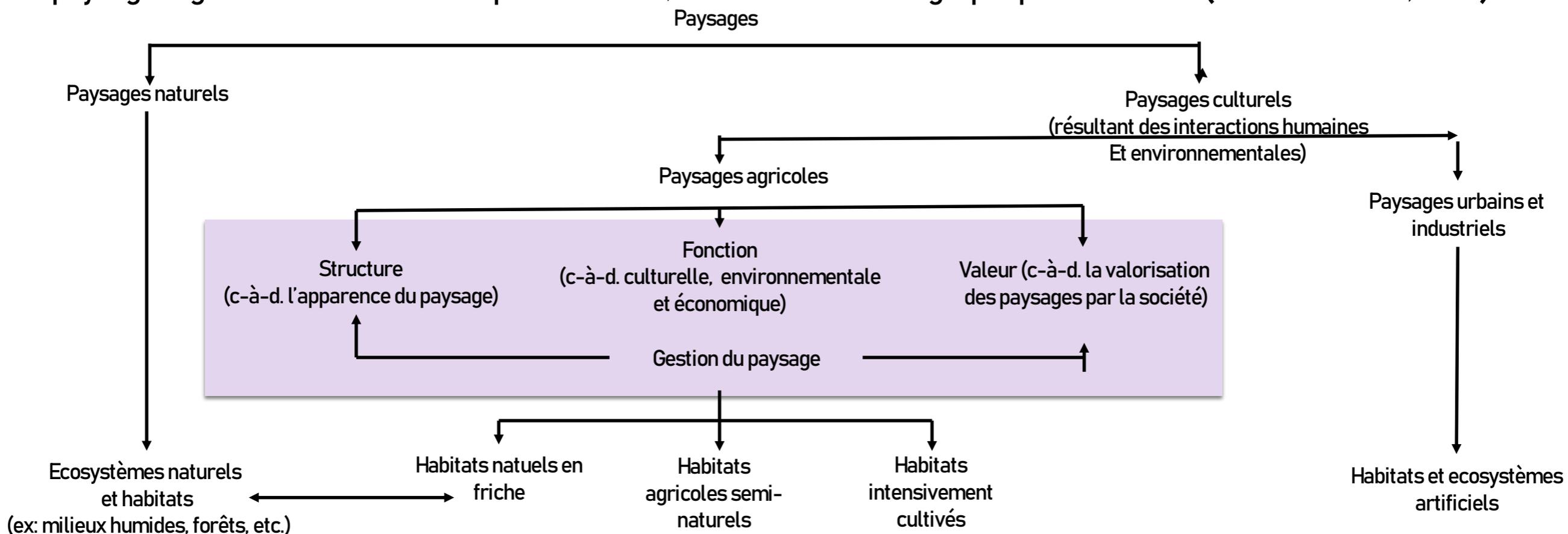


# Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



## Chapitre I : Schéma d'interprétation des paysages agricoles

Les interactions humaines et environnementales peuvent être considérées comme la base de paysages culturels dont les paysages agricoles constituent une partie notable, comme le montre le graphique ci-dessous (Source OECD, 2011)



Les agriculteurs qui gèrent les zones rurales, y compris les forêts, les pâturages, les vergers, les cultures ainsi que les fermes et autres bâtiments agricoles, sont les protagonistes de la protection et de la gestion du paysage dans les zones rurales.



# Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



## Chapitre II - Principes culturels reliant l'agriculture durable et le paysage

### II. 1 Les opportunités naturelles pour les agriculteurs et les communautés rurales

Si les relations entre l'environnement naturel et les travaux historiques et humains en cours pour en faire un espace agricole sont bien connues, les opportunités qu'offrent la gestion des paysages pour les agriculteurs et les communautés rurales en termes d'impact économique et social positif ont été jusqu'à présent moins observées et moins étudiées.

L'agritourisme, le tourisme rural et d'autres types de services pour les écotouristes, tels que le trekking, le vélo, l'escalade, l'équitation, la voile, le canoë, etc. ont augmenté les possibilités d'emploi dans les campagnes; ainsi que l'attention portée à la conservation et à l'entretien du paysage par les agriculteurs et les villages ruraux. Un autre point fort est l'identité du territoire, qui est de plus en plus importante pour donner à la terre et à ses produits alimentaires locaux une valeur ajoutée et un attrait pour les amoureux de la nature et du patrimoine alimentaire.





# Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



## II.2 Principes culturels reliant l'agriculture durable et le paysage

Les facteurs considérés comme des points de référence de la stratégie européenne de conservation et de valorisation des paysages agricoles historiques, qui influencent également la réforme de la PAC depuis le début des années 2000, sont l'expression d'une relation longue et profonde entre la communauté humaine et le milieu naturel (identité historique) ;

- une utilisation du sol spécifique avec des techniques durables qui tiennent compte de la nature du sol, des traditions locales et du paysage environnant (techniques traditionnelles) ;
- un paysage continu remplissant un rôle social actif dans une communauté contemporaine étroitement associée à un mode de vie traditionnel et dans laquelle il y a une évolution encore en cours tout en maintenant ses caractères d'intégrité et d'authenticité (caractères authentiques)





# Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



## II.3 Le tourisme rural comme facteur de gestion du paysage

Une gestion réussie du tourisme rural et d'autres activités connexes devraient permettre d'offrir un séjour agréable aux personnes sensibles aux lieux naturels et intéressées par l'expérience d'une alimentation locale authentique et un mode de vie sain. Selon les législations nationales, il est en tout état de cause absolument nécessaire de respecter toutes les dispositions pour un démarrage et une gestion légale de ce type d'activité.

Toutes les exigences préliminaires doivent être prises en compte avant de commencer une activité de tourisme rural ou d'agritourisme.

1 - l'emplacement doit être charmant et bien situé dans une zone rurale intéressante ;

2 - la maison et les autres bâtiments disponibles doivent être reconstruits, restaurés ou rénovés dans le style original des fermes ;

3 - les jardins et parcs appartenant à la propriété doivent être conçus en tenant compte des arbres, cultures, arbustes et fleurs locaux ;

4 - les animaux de ferme, poulets, lapins, moutons, chèvres, porcs, vaches et veaux, chevaux, etc. sont importants pour l'environnement rural et de loisirs, c'est-à-dire pour l'équitation, ainsi que pour servir une nourriture authentique (même si les végétariens, les œufs de ferme, le lait et le fromage fait maison seront appréciés).

L'ensemble de ces facteurs fait partie du paysage rural et l'agriculteur contribue à préserver les caractéristiques des lieux et de la vie humaine dans la communauté.

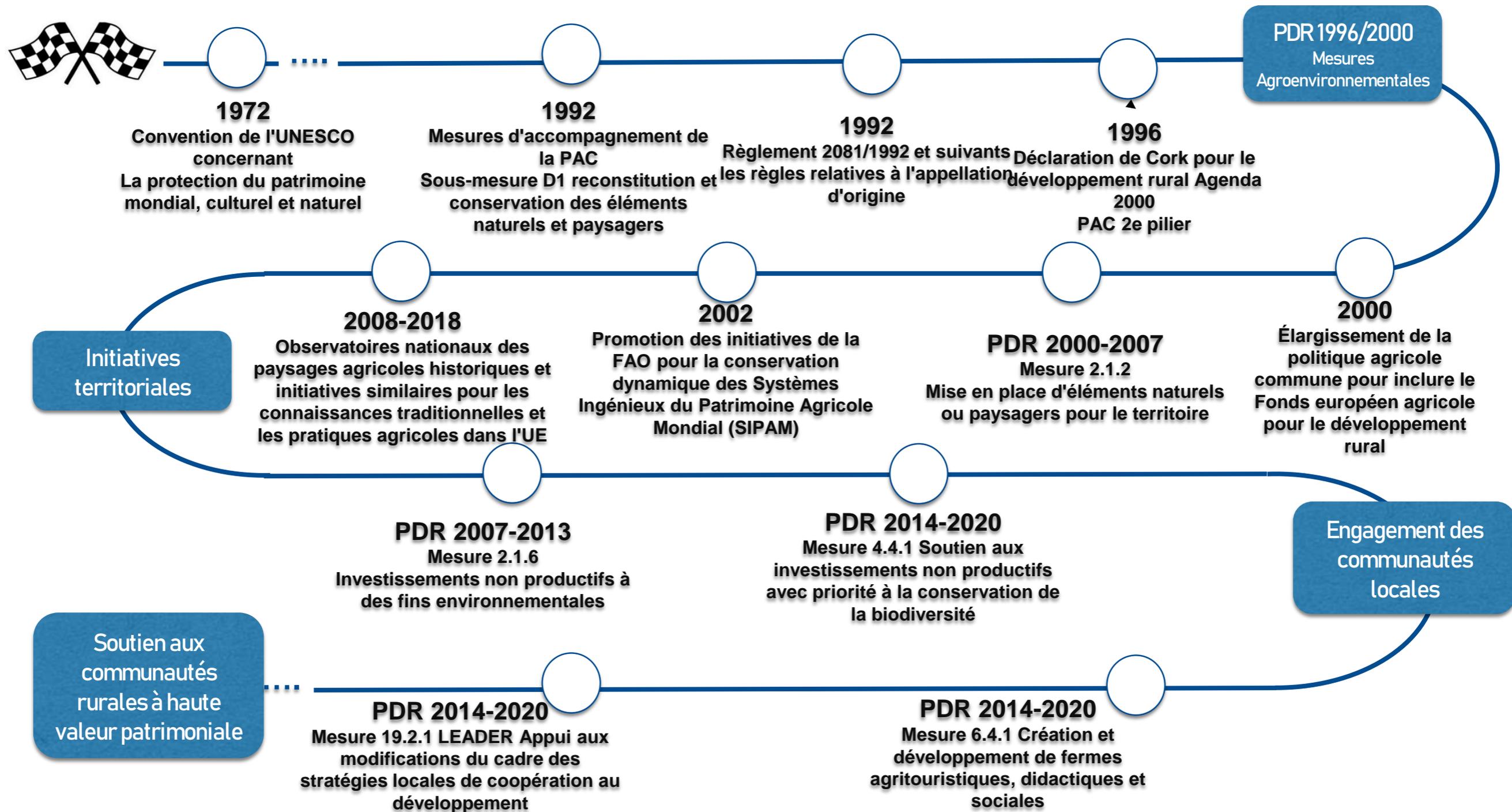




# Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



## II.4 Processus de conservation et de valorisation du patrimoine rural dans l'UE





# Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



- Chapter III – Agriculture multifonctionnelle, utilisation durable des terres et paysage

L'agriculture multifonctionnelle est considérée comme un moteur du développement local visant à attirer les touristes et les visiteurs, à développer les communautés locales et à valoriser leur patrimoine matériel et immatériel, de la restauration des fermes transformées en logements pour touristes à l'offre de plats traditionnels, en passant par des activités didactiques et sociales en collaboration avec les écoles et les services sociaux et sanitaires. L'agriculture traditionnelle et les paysages agricoles historiques ont fait partie de cette "renaissance rurale", passant des points faibles par rapport aux performances de l'industrie agricole moderne aux points forts des modes de vie de qualité des communautés rurales.





# Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



## III.1 Croissance et évolution du tourisme rural

- L'hébergement à la ferme a d'abord commencé par l'hospitalité traditionnelle offerte aux visiteurs de la ferme pendant la basse saison, lorsque le travail était lent, principalement en hiver et qu'il n'était pas si courant dans les pays européens.
- Entre les années 50 et 60, l'industrialisation a créé des zones rurales abandonnées.
- Dans les années 70, le tourisme a découvert les zones rurales comme destinations de loisirs et de courtes vacances.
- Dans les années 80 en Italie, une nouvelle approche juridique a défini les conditions spécifiques d'éligibilité de l'agritourisme en tant que tourisme complémentaire aux activités agricoles, tandis que les activités de tourisme rural menées par des personnes non agricoles ont été distinguées et appelées tourisme rural. Dans tous les autres pays d'Europe, le tourisme rural s'est développé même s'il n'était pas régi par un cadre juridique spécifique.





## Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



### III.2 Tourisme rural et développement durable des territoires et des collectivités locales

L'agritourisme est une source de revenus supplémentaires pour les agriculteurs en complément de la production primaire, ainsi que ce tourisme rural est un moteur de développement durable pour les communautés rurales et une opportunité de valorisation et de développement pour les zones rurales en général.

L'agritourisme aide les populations rurales à rester dans les zones défavorisées, comme les montagnes et les hautes collines, à maintenir la production agricole, à préserver l'écosystème et à fournir des services touristiques.

Ainsi, les biens immobiliers et le capital humain d'une zone rurale peuvent augmenter leur valeur en termes de développement local bien plus que les fonds investis.

L'agriculteur est également encouragé à offrir des aliments naturels de la ferme et des recettes traditionnelles qui peuvent être appréciés en particulier par les invités, tout en attirant les personnes à la recherche de saveurs traditionnelles.

*Consultez les études de cas FEAL SK 04 or SL01*



*Un revenu supplémentaire pour un agriculteur et une opportunité de valorisation et de développement pour les zones rurales.*





# Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



## III.3 Valeur sociale, économique et culturelle de l'hospitalité rurale pour les paysages

L'hospitalité rurale est un outil de promotion touristique remarquable pour la qualification d'un territoire, répondant aux attentes, à la satisfaction et aux expériences des visiteurs, dans un cadre de paysages ruraux, d'attrait naturels et culturels et d'aliments et produits traditionnels représentant le territoire. De même, les produits alimentaires et les recettes traditionnelles peuvent être représentés par le territoire en termes de paysage, comme une icône capable d'incarner le charme d'un lieu spécial et unique.

Le tourisme rural est un moteur économique et culturel du développement rural avec une forte valeur ajoutée, également apportée par la restauration de bâtiments traditionnels. Cela inclut également l'entretien des jardins, des parcs, des routes et des sentiers dans le cadre des espaces agritouristiques offerts aux clients pour leurs activités de plein air. Certaines institutions au niveau régional ont fixé des normes de qualité pour l'agrotourisme et l'hébergement touristique rural, c'est-à-dire représenté par des oreilles au lieu d'étoiles, sur la base du confort et des services offerts aux clients ; il est également recommandé que le mobilier et la décoration intérieure soient compatibles avec le patrimoine rural traditionnel.





# Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



## III.4 Paysages agricoles et patrimoine alimentaire traditionnel

Les touristes et les visiteurs apprécient grandement la bonne nourriture traditionnelle et naturelle des fermes, qui est un élément très important de l'attrait touristique rural. Il y a des mouvements de dégustation de mets et de vins, aussi appelés "gastronautes".

En Europe, il existe une très grande variété de produits d'indication géographique d'origine, tels que les AOP. (Appellation d'Origine Protégée), IGP (Indication Géographique Protégée), Règlement 510/2006 et TSG (Traditional Specialty Guaranteed), Règlement 509/2006, au total plus de 1.000 désignations.

L'Union européenne tente de protéger les indications géographiques par des accords internationaux, mais actuellement l'imitation des aliments européens et la simulation de leur origine géographique sont largement diffusées dans les pays non européens, avec de sérieux dégâts économiques et d'image. C'est la raison pour laquelle le Parlement européen discute actuellement de l'élaboration d'une proposition législative sur les pratiques commerciales déloyales dans la chaîne d'approvisionnement du secteur alimentaire.

*Consultez l'étude de cas FEAL DE01*

Visitors as „gastronauts“





## Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



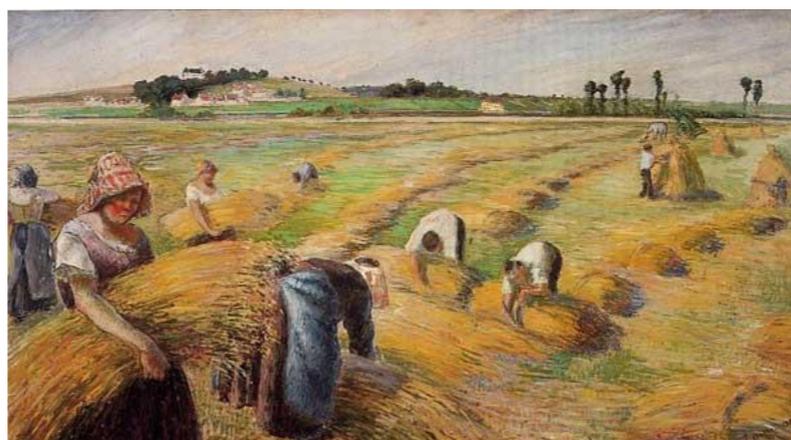
### III.5 Tourisme rural, paysage et culture locale

Le patrimoine traditionnel représenté par les fermes et les dépendances est inclus dans des territoires aux paysages pittoresques et aux petits villages historiques. Certaines cultures spécifiques des collines, comme la vigne ou l'oliveraie, sont encore souvent protégées par des murs de pierre construits à l'époque médiévale, faits à la main et entretenus au cours des siècles et jusqu'à nos jours.

En différentes saisons, les vallées sont colorées avec une variété d'effets multicolores, selon les cultures. Les forêts dans les montagnes et autour des terres cultivées donnent l'hospitalité aux animaux sauvages, ainsi qu'aux rivières et aux lacs. L'ensemble de ces paysages agricoles représente une valeur patrimoniale unique.

Petites églises, monastères, châteaux, manoirs et tours sont des éléments de paysages uniques parlant de l'histoire d'un territoire, offrant aussi parfois des chefs-d'œuvre d'art à leurs visiteurs.

Cet ensemble complémentaire d'activités touristiques, incluant l'hébergement dans des gîtes ruraux traditionnels, l'alimentation naturelle à partir de recettes traditionnelles, une vue sur le fonctionnement quotidien de la ferme, l'offre de visites guidées des attractions locales et des événements culturels, peut être très apprécié par les clients à la recherche du vrai goût du territoire. Certaines cultures thématiques, importantes pour l'histoire des terres européennes, ont également donné naissance à un projet européen, les itinéraires et paysages culturels européens..





# Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



## III.6 Tourisme rural, cultures agricoles et biodiversité

Un avantage de l'agritourisme pour les agriculteurs est la possibilité d'utiliser leurs propres produits de la ferme pour les recettes traditionnelles offertes aux clients. C'est comparable à une vente directe au client avec un revenu encore plus élevé que celui du marché et une valeur ajoutée de l'activité de restauration à la ferme.

Les agriculteurs sont donc encouragés à diversifier leur propre production et à entrer en contact avec d'autres agriculteurs pour trouver ce qu'ils ne peuvent pas cultiver directement. De cette façon, l'agritourisme favorise un cycle vertueux dans l'économie rurale et parfois les agriculteurs sont également encouragés à créer des coopératives de producteurs et des marchés de producteurs pour les communautés et les touristes.

Ceci favorise également la vente locale des produits, avec pour conséquence une réduction des émissions dues au transport, le marché dit "0 kilomètre". Cette attitude à fournir des aliments traditionnels locaux encourage également la redécouverte de variétés anciennes, souvent perdues ou oubliées.

La recherche génétique et les anciens agriculteurs ont contribué ensemble à la reproduction et à la conservation de nombreuses semences. Il existe des organisations internationales, telles que Slow Food ou WWF (World Wildlife Fund), qui apportent leur soutien aux épargnants de semences et aux communautés aptes à préserver la biodiversité.



“Slow Food Agricultural  
biodiversity” communautés  
rurales





# Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



## III.7 Tourisme rural, paysagisme et jardinage

Le jardinage peut aussi être une activité de plein air attrayante qui pourrait être offerte comme un laboratoire vivant aux visiteurs. Des jardins bien entretenus sont très importants pour le tourisme rural.

Des jardins et des bosquets de fleurs sont proposés comme espaces verts aux clients pour des activités de détente et de loisirs ou pour le petit déjeuner et le déjeuner, ainsi que pour des fermes didactiques accueillant enseignants et élèves. Les potagers sont comme un garde-manger vivant de légumes frais et d'herbes aromatiques toujours prêts à l'emploi culinaire.

Le jardinage est actuellement considéré comme un passe-temps agréable pour les gens, tant pour les jardins sur le toit que pour les villas. Certaines exploitations agricoles ont également développé cette activité en tant que pépinière et jardinerie professionnelle, avec également une expertise dans l'aménagement paysager et l'utilisation de machines et équipements agricoles à cette fin..



Agriculteurs  
comme créateurs  
de paysages





## Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



### III.8 Tourisme rural, routes alimentaires

Le "mouvement œnogastronomique" est une tendance très importante du marché du tourisme basé sur des destinations réputées pour leurs produits de haute qualité. Ce type de tourisme a également été stimulé par des associations locales comme "les routes du vin", "les routes de l'olivier", "les villes des truffes", etc.

Certains noms de villes ou de lieux auxquels appartiennent ces produits de haute qualité sont devenus synonymes d'excellence. Le territoire, avec son agriculture et ses paysages, est particulièrement important pour représenter cette excellence et, par conséquent, les plats et recettes traditionnels ont un lien particulier avec le patrimoine alimentaire local.

Il s'agit d'un point de départ pour les agriculteurs et les communautés qui offrent un tourisme rural afin de comprendre à quel point le tourisme rural est une réussite. Il peut s'agir d'offrir des ingrédients authentiques et une cuisine traditionnelle à leurs clients.

Il sera nécessaire de respecter les règles HACCP (qui sont le cadre juridique international de la sécurité alimentaire) de la ferme à la table, selon un manuel de procédures spécifique, mais surtout pour le client sera important la qualité de la cuisine et la qualité des goûts des ingrédients frais naturels, les traditions apprises et le symbole de créativité du territoire visité.



Routes  
alimentaires





# Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



## III.9 Toursime rural et exploitations agricoles didactiques et sociales

Les activités didactiques sont l'une des occasions les plus populaires pour les écoles d'apprendre le côté pratique de la vie à la campagne, ce qu'est la beauté réelle des paysages ruraux, comment la nourriture est produite et cultivée dans le respect de l'environnement.

Les fermes didactiques ont une longue tradition dans de nombreux pays européens, dites "fermes ouvertes" et "fermes scolaires" au Royaume-Uni et en Irlande, "fermes pédagogiques" en France, "granjas escuelas" en Espagne, "boerderijschool" aux Pays-Bas et "fattorie didattiche" ou "scuola in fattoria" en Italie.

Les fermes sociales sont également populaires, développées dans de nombreux pays européens depuis les années 90 et stimulées par l'intégration des services sociaux et de santé, la demande croissante des familles, des associations et des municipalités.

L'approche théorique était basée sur certaines disciplines holistiques de réadaptation dans des contextes naturels offrant un élargissement des espaces relationnels pour les personnes souffrant de handicaps mentaux, de troubles sociaux ou de graves problèmes familiaux et personnels. Les désavantages et la discrimination sont réduits grâce à une mission commune fondée sur le partage des connaissances pratiques, des tâches, des projets et des discussions qui sont les principaux objectifs de ce type d'activité.



[Consultez l'étude de cas FEAL DE04](#)

Fermes scolaires, Agriculture  
sociale





# Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



## III.10 Ecotourisme et paysages ruraux

L'écotourisme est l'une des tendances évolutives les plus intéressantes qui s'éloignent des petits marchés de niche et est, selon l'OMC (Organisation Mondiale du Commerce), actuellement évaluée à 6% du marché total.

Il existe des activités de tourisme environnemental plus traditionnelles et contemplatives, comme l'observation des oiseaux, le trekking et l'orientation, et plus aventureuses, comme le canoë, le canyoning, le rafting, l'escalade, le deltaplane, le vélo de montagne de descente, etc. Ce type de touriste est surtout jeune ou d'âge moyen, avec un bon budget et une bonne propension à dépenser, sensible et passionné, toujours à la recherche d'émotions spéciales et/ou de performances.

Les plans de développement rural ont contribué au financement de produits touristiques locaux basés sur le tourisme à vélo et VTT, le tourisme équestre, la randonnée et le trekking, etc. Dans de nombreux pays européens, il existe des circuits internationaux pour ce type de touristes, à savoir Eurovelo pour les cyclistes, des itinéraires de tourisme équestre pour les cavaliers et des sentiers européens de randonnée longue distance pour les randonneurs, bien développés avec la contribution des municipalités locales.

Les agriculteurs peuvent participer et contribuer à ce genre d'installations en entretenant et en gardant ouverts les chemins et les routes des terres agricoles et en fournissant aux clients des supports à bicyclettes, des écuries pour les chevaux et un service d'appel pour l'aide et la récupération si nécessaire.



L'éco-jeunesse est de la partie!





# Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



## Chapter IV – Contribution à la protection, conservation et innovation des paysages

Le patrimoine traditionnel et l'innovation sont souvent considérés comme des questions opposées, mais certains exemples avancés de tourisme rural ont réussi à les combiner.

Le patrimoine rural est fondé sur les valeurs territoriales, notamment les paysages, la biodiversité, la gastronomie, les recettes, les fermes et les villages.

L'innovation a développé et amélioré les processus de production, en créant de nouveaux produits attrayants et en favorisant la durabilité basée sur les sources d'énergie renouvelables et constituant l'économie dite circulaire.

Ainsi, en représentant le meilleur du patrimoine rural et en s'engageant constamment dans l'innovation, le mouvement du tourisme rural a contribué simultanément à préserver les paysages agricoles et la biodiversité mais aussi à limiter les gaz à effet de serre et les dommages environnementaux.



Traditions et innovations  
fusionnent dans une  
économie circulaire





# Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



## IV.1 Innovation durable dans les bâtiments ruraux

Les bâtiments ruraux adaptés à l'hôtellerie devraient respecter la conception traditionnelle des maisons de campagne et des fermes, mais parfois, lorsqu'il est permis de construire une nouvelle maison, il est également possible d'adopter de nouvelles technologies modernes respectant les principes d'économie d'énergie et de réduction du CO2 et autres gaz à effet de serre. Les maisons dites passives (NZEB, Near Zero Energy Buildings) sont construites avec des substances naturelles renouvelables non polluantes et conçues pour économiser l'énergie (exposition au soleil, matériaux isolants, systèmes énergétiques intelligents et utilisation d'air chaud et froid,...).

La biomasse recyclée à partir de la taille, de la paille et d'autres types de substances naturelles, peut être utilisée pour le chauffage et la production d'énergie. Les écuries peuvent être des supports parfaits pour les panneaux photovoltaïques, fournissant également de l'énergie propre provenant du soleil sans avoir d'effets perturbateurs sur le paysage.



Bâtiments  
écologiques  
Énergie verte





# Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



## IV.2 Cours, jardins et espaces verts

Les cours intérieures peuvent être le cœur de la vie sociale et un bel endroit offert aux clients avec vue sur le paysage environnant.

Les jardins pour un agritourisme sont plus qu'un simple coup d'œil : ils complètent le caractère rural d'une ferme, comprenant un potager toujours frais, fruits, légumes et herbes aromatiques.

Même les pentes peuvent être cultivées avec toutes sortes d'herbes aromatiques pour des recettes savoureuses et des infusions saines, l'aménagement paysager du jardin, de la verdure ou du parc. La beauté et la détente sont les principaux attributs des cours, des jardins et des espaces verts en tant que zones complémentaires importantes du paysage rural environnant. De vieux outils et artefacts ruraux, accrochés ou posés au sol, peuvent ajouter une touche traditionnelle à l'environnement, comme on a pu le constater dans le passé.





# Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



## IV.3 Jardins fleuris, potagers et aires de jeux

"La fleur est la poésie de la reproduction. C'est un exemple de l'éternelle séduction de la vie", écrit le célèbre romancier français Jean Giraudoux.

Tous les grands artistes ont été enchantés par le spectacle merveilleux qu'offre la nature avec ses innombrables couleurs et odeurs. Même une journée pluvieuse peut vous donner des lumières et des odeurs humides différentes, pas moins agréables que le soleil. Le miracle de la nature est quelque chose de toujours changeant et c'est aussi un plus des vacances dans une ferme entourée d'un paysage magnifique. Si les fleurs peuvent vous donner, en tant que client, des sensations fortes, le potager est le véritable royaume des ingrédients et des saveurs d'un restaurant rural.

Les terrains peuvent également offrir une aire de jeux pour le football, le mini-golf, les boules ou d'autres types de divertissement pour les enfants et les adultes, toujours appréciés par les clients qui ont le souci d'être entourés d'arbres sans être gênants pour la vue du paysage.



L'environnement comme témoin du passé





## Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



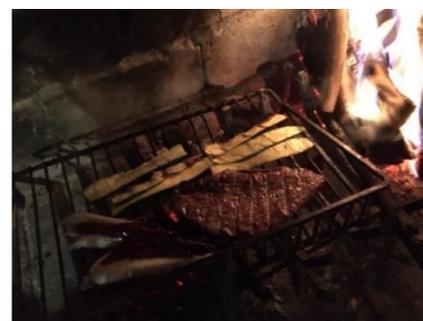
### IV.4 L'agroalimentaire et la gastronomie traditionnelle comme un plus pour le territoire

La transformation des aliments à la ferme est une valeur ajoutée très importante pour les agriculteurs qui proposent un tourisme rural. L'intérêt pour l'origine alimentaire a augmenté au cours des dernières années.

L'appellation d'origine protégée (AOP) couvre les produits agricoles et les denrées alimentaires qui sont produits, transformés et préparés dans une zone géographique donnée en utilisant un savoir-faire reconnu, l'indication géographique protégée (IGP) couvre les produits agricoles et les denrées alimentaires étroitement liés à la zone géographique ; au moins une des étapes de production, de transformation ou de préparation a lieu dans cette zone, et la spécialité traditionnelle garantie (STG) concerne une recette traditionnelle, dans sa composition ou ses modalités de production.

Tous sont des produits de qualité certifiés sous la protection de la réglementation européenne. C'est un plus de qualité pour le tourisme rural car les clients sont directement assurés de l'authenticité de la nourriture, puisqu'ils peuvent directement vérifier ce qui est produit à la ferme comme un goût du territoire. Les ingrédients proviennent de la ferme ou des environs et le fromage, le jambon, la confiture, les conserves sont produits respectivement à partir de leur propre lait, porc, fruits et légumes.

Dans une ferme, il y a souvent du pain et des gâteaux faits maison à partir de recettes traditionnelles. Là où il y a des vignobles, des oliviers ou des vergers, il y a souvent du vin, de l'huile d'olive extra-vierge et du jus de fruit maison à la ferme. Au cours des dernières années, il est également devenu très populaire de fournir de la bière et du cidre traditionnels faits maison. Dans l'ensemble, de la fourche à la fourchette, l'agrotourisme est l'un des secteurs les plus attrayants pour les clients de l'agritourisme.





# Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



## IV.5 Tourisme rural, trekking, randonnée et bien-être

La randonnée et le trekking sont les moyens les plus lents d'explorer un territoire.

Un réseau associant les institutions publiques en charge du tourisme, les voyagistes et les guides professionnels est une bonne pratique pour améliorer les services aux clients et les niveaux de satisfaction associés.

Des brochures d'information et des cartes détaillées seront disponibles sur demande pour les randonneurs et les promeneurs afin de promouvoir le territoire et de profiter des paysages ruraux.

Les circuits de découverte avec dénivelé et niveau de difficulté associé sont la meilleure façon d'organiser un trekking pour un groupe. Pour les personnes souhaitant faire des randonnées longue distance, une remontée mécanique peut être organisée à la fin du voyage pour le retour.

Les vacances à la campagne sont pour les clients synonymes de détente et d'installations de bien-être, comme les piscines et les thermes qui peuvent mettre en œuvre l'attrait d'une zone rurale en offrant aux touristes un bonus de bien-être.

La conception de ces installations doit accorder une attention particulière à un bon camouflage dans l'environnement sans compromettre le paysage environnant.



Bien-être dans un environnement naturel





# Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



## IV.6 Tourisme rural, tourisme équestre et cyclotourisme

Dans de nombreux pays, il existe des zones rurales offrant souvent des paysages pittoresques, avec une tradition d'équitation et de tourisme équestre. Il y a des clubs hippiques qui organisent des voyages dans ces régions pour leurs membres.

Ce type de vacances nécessite un haut niveau d'équipements, tels que des post-étapes pour les chevaux, équipées de toutes sortes de services de lavage et de nettoyage, de paddocks et d'assistance vétérinaire sur demande.

Le tourisme équestre est un passe-temps sportif et de loisir particulier et c'est pourquoi l'agritourisme qui propose des hébergements, des installations et des services à cette fin doit être organisé spécifiquement pour ce type de tourisme.

Le cyclotourisme est très populaire dans de nombreux pays européens. Le vélo aux Pays-Bas, en Belgique, au Danemark et en Allemagne est un moyen de transport commun et écologique.

Le tourisme en VTT est aussi un sport qui compte de nombreux adeptes. Pour tous, il est important de disposer d'un hébergement convivial et d'une assistance sur demande, ainsi que d'un petit garage équipé pour les petites réparations.

Des circuits internationaux pour les cyclotouristes ont été développés et entretenus, à savoir Eurovelo, des routes principales cyclables reliant tous les principaux pays européens. L'agritourisme impliqué dans ce type de tourisme fournit des supports à vélos, des informations et des cartes pour les itinéraires à vélo et VTT.



Tourisme équestre  
Emphatie pour les  
animaux



## Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



### IV.7 Tourisme rural, la pêche, l'observation des oiseaux, la navigation de plaisance et la voile

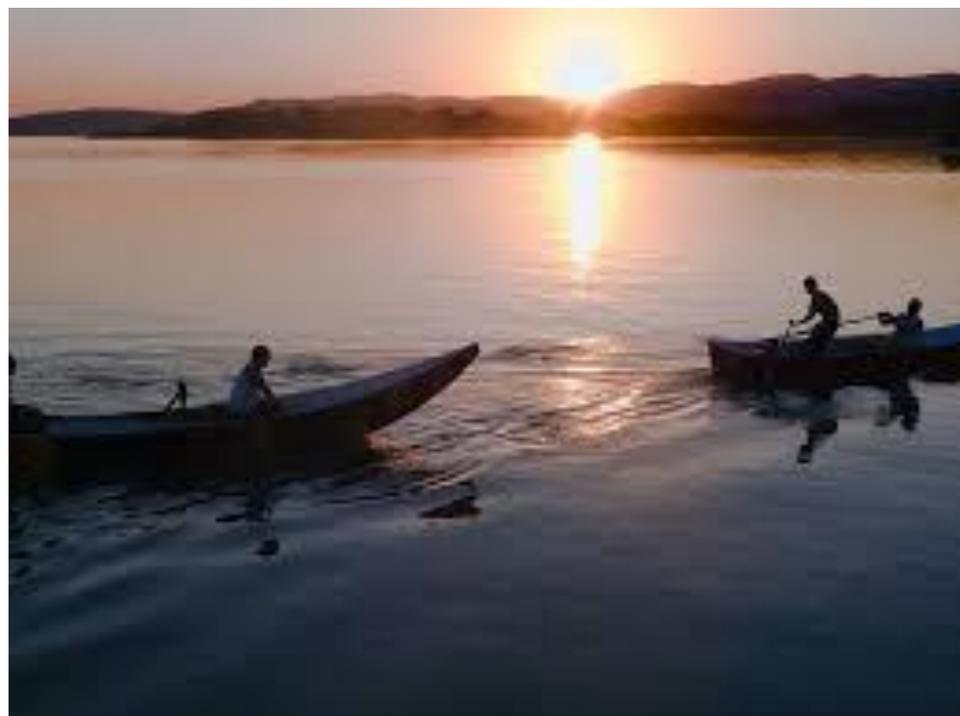
Les rivières et les lacs offrent des paysages pittoresques et sont très attrayants pour le tourisme actif et de plein air.

L'eau douce, indispensable à la vie, est aussi une ressource touristique pour les pêcheurs, les ornithologues, les marins et de nombreux autres amateurs de sports nautiques.

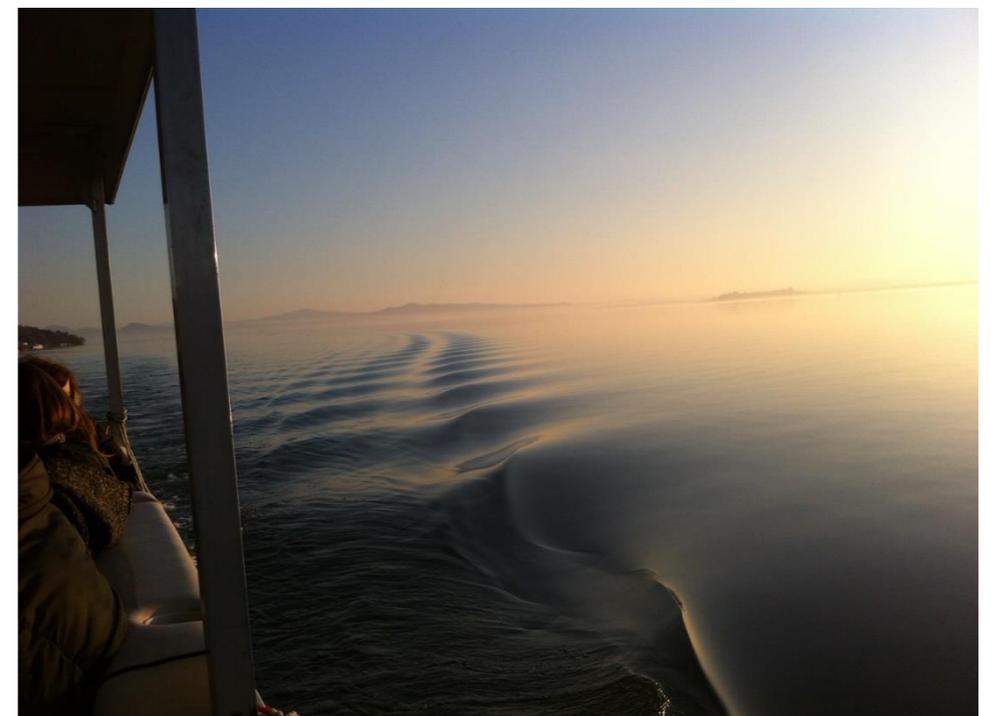
Il existe des agritourismes spécialisés pour la chasse et la pêche, où les clients trouvent des informations et une assistance spécifiques pour ce type d'activités de loisirs. Les destinations touristiques lacustres sont équipées de toutes sortes d'installations et de services, comme un port touristique où il est possible de louer un bateau, une voile ou une planche à voile.

Pour les écotouristes, il y a des réserves fauniques où il est possible d'observer les oiseaux et d'autres types de faune.

Les rivières peuvent être intéressantes pour le canoë-kayak, le rafting et les disciplines de canyoning, très appréciées par les touristes de vacances de plaisir et d'aventure.



L'eau offre de l'adrénaline vs. activités relaxantes





# Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



## IV.8 Tourisme rural et tourisme culturel-festivals

L'harmonie entre la nature et l'homme donne un plus à une destination touristique. Des chefs-d'œuvre et des manifestations culturelles spéciales enrichissent ce type de tourisme, destiné aux personnes attirées par la connaissance et les représentations culturelles. Les arts de la scène, le ballet, le théâtre et la musique sont également très attractifs pour les touristes culturels. Les gîtes ruraux adaptés aux touristes peuvent offrir un hébergement de charme dans les environs de lieux choisis dans le cadre de festivals et d'événements.

Il est donc très important pour les communautés rurales de communiquer et de mettre à jour l'information sur toutes sortes de possibilités culturelles disponibles dans leur propre région. Les événements culturels spéciaux sont devenus des rendez-vous annuels importants pour les fans, de sorte que les clients ont l'habitude de réserver leur hébergement chaque année.

Les Itinéraires culturels européens, sous l'égide de l'Union européenne et du Conseil de l'Europe, sont un exemple de produits de tourisme culturel, également partagés avec les régions et les municipalités. Cependant, les communautés rurales devraient être davantage impliquées pour rendre cette initiative plus réussie et axée sur la beauté des paysages le long des itinéraires.



Les festivals soutiennent les destinations touristiques





# Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



## IV.9 Tourisme rural, marketing et outils de marketing en ligne

Les sites Web de voyages sur Internet sont actuellement considérés comme le premier choix par plus de 50 % des répondants aux sondages sur l'information touristique, suivis des recommandations de la famille ou des amis, puis, à distance, des guides, des sites communautaires de voyages, des magazines et des journaux, des agences de voyages traditionnelles et des bureaux d'accueil (source Expedia, 2007). En réalité, le bouche-à-oreille est toujours important pour la réputation du tourisme et donc aussi pour le service à la clientèle, mais le succès des entreprises dépend de manière croissante d'Internet.

Il est important pour les agriculteurs de mettre en œuvre des techniques de communication et de service actualisées afin d'atteindre les objectifs consistant à lier l'agriculture multifonctionnelle et les PAE, en faisant de la préservation des éléments traditionnels de l'agriculture et des PAE un objectif de développement durable. Des outils et des moyens de communication utiles peuvent être :

- Les Site Internet de voyages favorisant l'évaluation publique de la qualité des services touristiques et de la réputation touristique.
- La gestion des médias sociaux pour mettre en œuvre une approche amicale à l'égard des clients
- La Vente directe par Internet
- La Réservation en ligne





# Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



## Conclusions

*Je cultive des plantes pour de nombreuses raisons: pour faire plaisir à mon œil ou à mon âme, pour défier les éléments ou pour défier ma patience, pour la nouveauté ou pour la nostalgie, mais surtout pour la joie de les voir pousser.*

— David Hobson

L'agriculture durable et l'agrotourisme avec des services à la clientèle connexes sont les principaux moyens de sensibiliser les agriculteurs et de les rendre responsables de la préservation des paysages ruraux et du patrimoine alimentaire traditionnel local en tant que symbole du territoire. L'écotourisme ne peut pas être considéré comme un tourisme de masse, mais plutôt comme un marché de niche avec une tendance positive due à l'importance croissante accordée à l'environnement naturel et à la campagne, loin des villes bondées et des destinations traditionnelles. Les régions à vocation agricole, également grâce à des fonds spécifiques, ont commencé à connaître un nouveau développement durable tiré par le tourisme rural. L'agritourisme est devenu un mot populaire et une bonne affaire, de sorte que certains entrepreneurs, souvent sans lien direct avec l'agriculture, ont restauré des fermes, n'offrant parfois pas la nourriture authentique des fermes locales. D'autre part, certains agriculteurs ont simplement obtenu des fonds pour restaurer leur propre ferme sans fournir des installations et services attractifs pour les touristes. Ces dernières années, les touristes à la recherche d'une véritable expérience de tourisme rural ont appris à affiner leurs choix, en ajoutant à leurs préférences d'hébergement des éléments tels qu'une vie authentique à la ferme, des plats traditionnels, des activités de plein air, des visites de vieux villages, des marchés agricoles et des producteurs artisanaux...

En d'autres termes, un précieux mélange de marketing est devenu un plus pour les touristes à la recherche de vacances actives à la campagne, et la préservation des paysages ruraux est prise en considération par les communautés locales et les agriculteurs comme un capital communautaire locale à préserver et à maintenir.





# Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



## Références/Liens

- <http://www.fao.org/3/a-bp925e.pdf> Distinction between GIAHS and UNESCO's Cultural Landscapes category
- <http://www.oecd.org/agriculture/sustainable-agriculture/themelandscape.htm>
- [https://cultureelerfgoed.nl/sites/default/files/publications/farming\\_the\\_historic\\_landschap.pdf](https://cultureelerfgoed.nl/sites/default/files/publications/farming_the_historic_landschap.pdf)
- Agnoletti M. Italian Historical Rural Landscapes, Springer ed. 2013
- Canalicchio M. et al. Manuale informativo per l'operatore agrituristico, GAL EGP Lapislunae ed. 2001
- Caracciolo F. Lombardi P., A new-institutional framework to explore the trade-off between agriculture, environment and landscape
- Gullino P. et al. Assessing and monitoring the sustainability in Rural World Heritage Sites, Sustainability 2015
- Hausmann C. et al. Marketing & strade del vino, Agra ed. 2005
- Sereni E., Storia del paesaggio agrario italiano, Laterza, 1961
- Van der Ploeg J.D. et al. Rural development from practices and policies towards theory, Sociologia ruralis, 2000
- Van der Ploeg J.D. et al. Living countryside: rural development processes in Europe. The state of the art, Elsevier, 2002
- Van Huylenbroek G. et al. Multifunctional agriculture: a new paradigm for European agriculture and rural development Ashgate ed. 2003
- Ventura F. Milone P. Traiettorie di sviluppo, AMP ed. 2005

